

¡AUXILIO! MILLENIALS EN CONSULTA

BERTHA PATRICIA CALDERON O

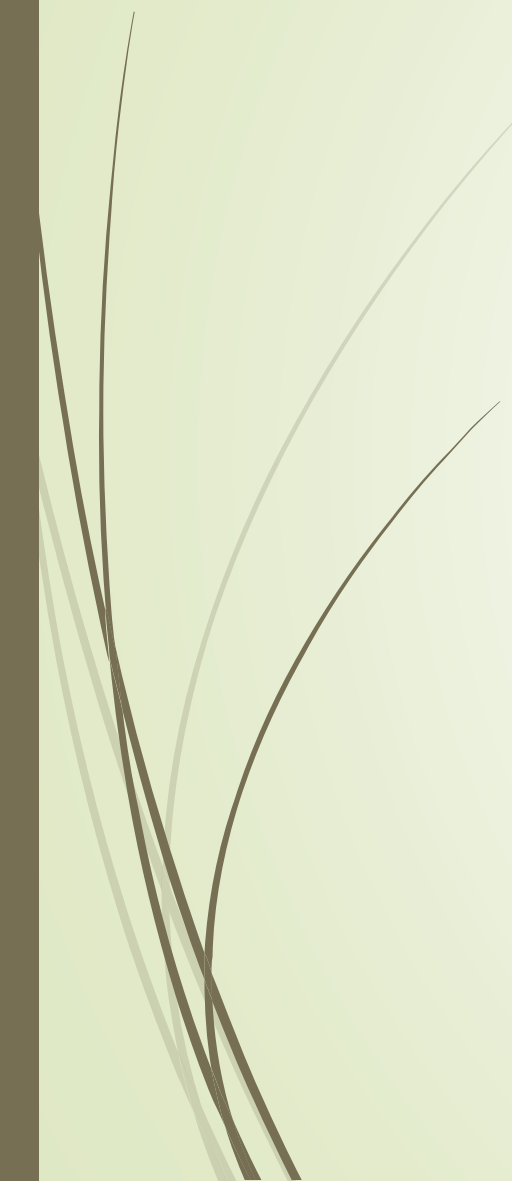
MD PEDIATRA MEDICINA ADOLESCENTES

UNIVERSIDAD EL BOSQUE – SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRIA





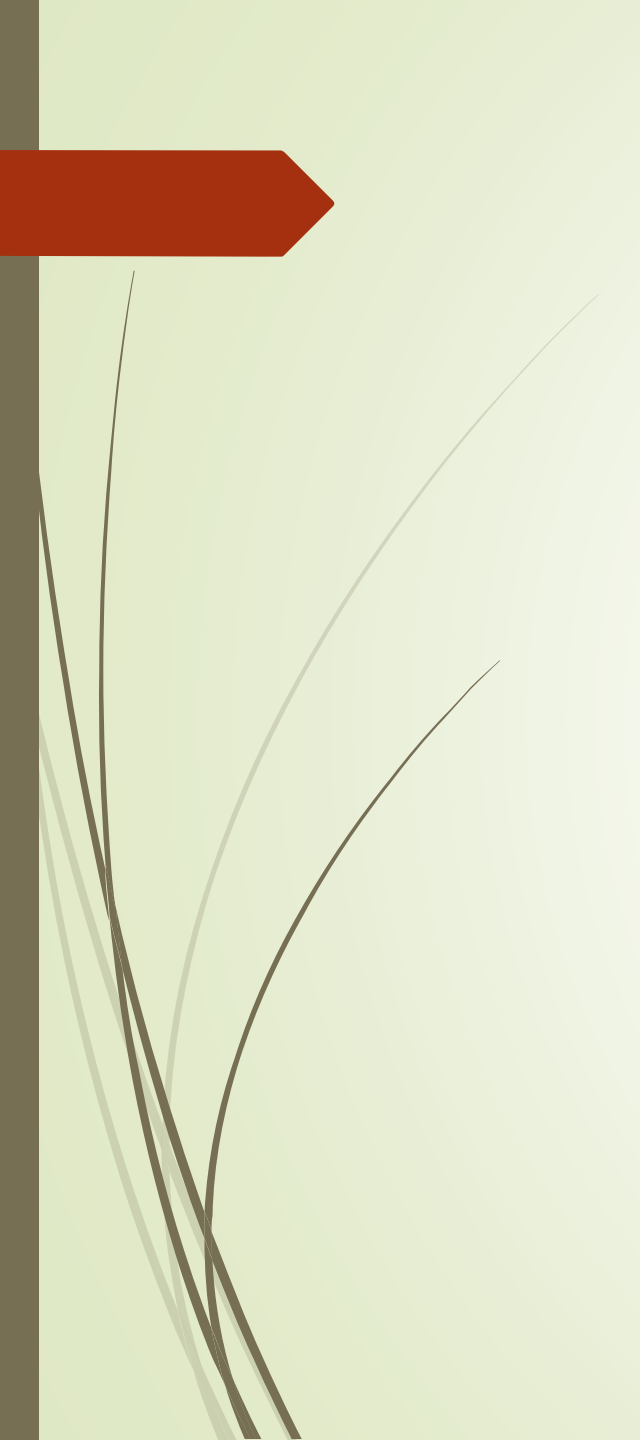
Declaración de Conflicto de Intereses

- En relación al contenido de esta conferencia no tenemos ningún conflicto que declarar
- 

«En tiempos de cambio,
quienes estén abiertos al
aprendizaje se
adueñarán del futuro,
mientras que aquellos
que creen saberlo todo
estarán bien equipados
para un mundo que ya
no existe»

Eric Hoffer





Generación	Nacidos entre	Edad en el 2015
Silent generation	1928 – 1943	(72 – 87)
Baby boomers	1944 – 1964	(51 – 71)
Gen X	1965 – 1979	(36 – 50)
GenY/ Millennials	1980 – 1996	(19 – 35)
Gen Z	<1996	(< 19)



MILLENIALS

Mayor activismo
por vías no
tradicionales

Ponen como prioridad en
la vida a la gente, en
especial familia y amigos.

Son una generación
con altos niveles de
felicidad.

Son
orgullosamente
“Globalocales”.

Extensión del periodo de
“moratoria social” vs.
clase social + Tiempo
Libre

La tecnología no define a
esta generación pero es
lo que la habilita, lo que
le permite ser.

Sensibilidad a
crisis económicas
mundiales.



TÉRMINOS MILLENIALS

- Viral
- Crowdfunding
- Mainstream
- Hipster
- Hashtag
- Ficty
- Trending Topic

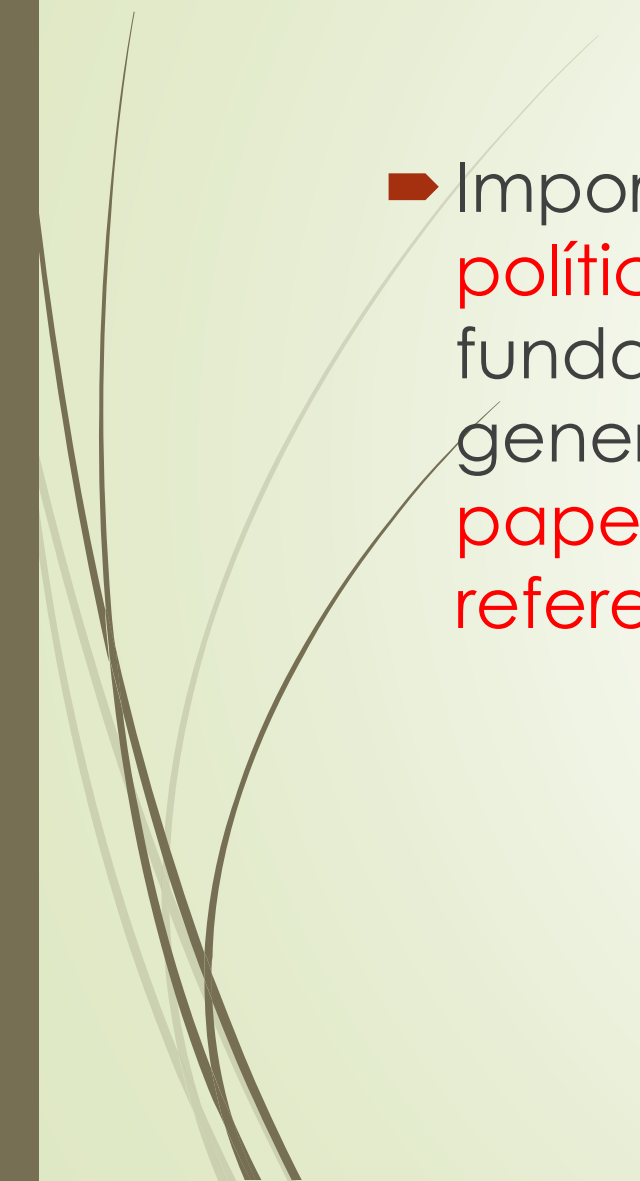
- MOOC
- Freelancer – E lancer
- Táper
- Freak
- Streaming
- Noob
- Geek

CARACTERISTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS





Datos y Factores

- Importante entender las dimensiones históricas, políticas, sociales, culturales y económicas fundamentales dentro de la estructura generacional de la sociedad y que juegan un papel central en la interpretación de las realidades referentes a la salud de los jóvenes.
- 

Datos y Factores

- Los padres más jóvenes son activos, están presentes, viven hiperconectados y buscan consejos en Internet. Otra gran novedad es la irrupción de los varones en el consumo de bienes y servicios para sus hijos. Los padres Millennials tienen un fuerte deseo de ser “papás perfectos”. En efecto, 88% cree importante serlo, superando, incluso, a las madres del Milenio
- El informe presentado por la consultora Salesforce, *State of the Connected Patient*, dice que el 71% por ciento de los jóvenes estadounidenses estaría interesado en que el médico les recete una aplicación móvil.



Acercamiento

- Grupo Poblacional
 - Mayor acceso Educación :
 - Mayor conciencia ambiental
 - Convivencia con las TIC
 - Conciencia, Responsabilidad Social
 - Sensibilidad, creatividad, capacidades de emprendimiento y focalización en demostrar resultados

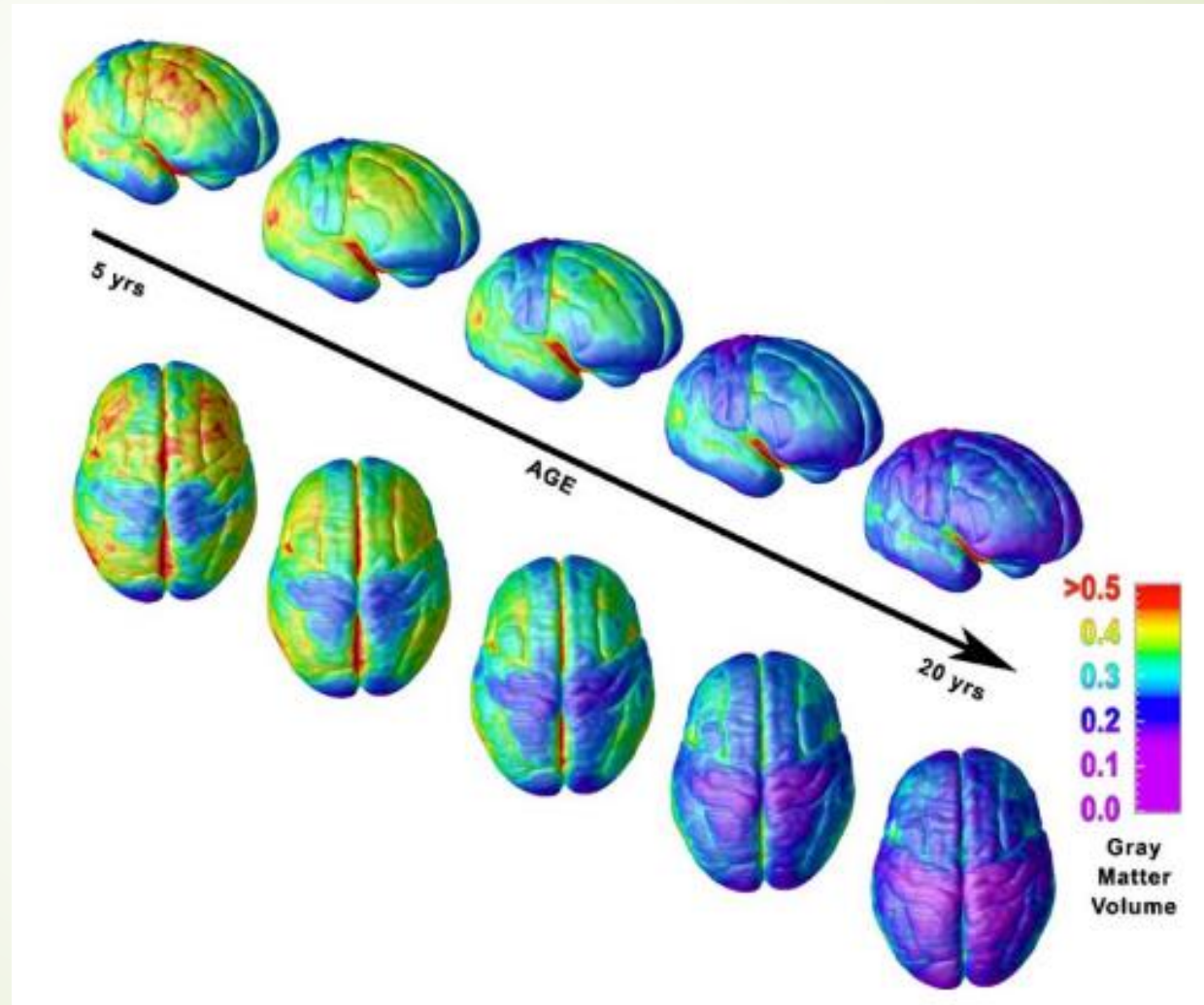
“GENERACION PERFECTA”



➡ **PERO.....**

- ➡ Necesidad de Adrenalina
- ➡ Estímulos Constantes
- ➡ Requerir Logros de manera persistente
- ➡ Información no clara o apta para su madurez cognitiva

Maduración Cerebral







“En general, los adolescentes son sanos y no tienen percepción de que sus conductas de riesgo lo son, por lo que no acuden a los servicios sanitarios salvo que los necesiten verdaderamente; por ello, cualquier consulta debe ser aprovechada al máximo y, aunque inicialmente se atienda su demanda, debe ser aprovechada como consulta preventiva”

HASTA EL 40% DE LAS OPORTUNIDADES DE PREVENCIÓN SON
DESAPROVECHADAS

Casi dos tercios de las muertes prematuras y un tercio de la carga total de morbilidad en adultos están relacionadas con enfermedades o comportamientos que tuvieron su origen en la juventud tales como consumo de tabaco y alcohol, relaciones sexuales sin protección, exposición a violencia, entre otras (OMS, 2011 - 2017).



Es necesario que los servicios de salud dejen de centrarse exclusivamente en el embarazo en adolescentes y el VIH y traten de responder a todo el abanico de necesidades de los adolescentes en materia de salud y desarrollo.



Factores de Riesgo: Nuevas Patologías

- Uso Tecnologías
 - Trastornos de Sueño
 - Problemas Oculares
 - Problemas de Atención
 - Problemas Ortopédicos
 - Problemas Socialización (?)
- Trastornos del Afecto Distimias

Nuevos Riesgos ?? Vs Tipos Relacionamiento

➤ Cyberbullying

- Agresión deliberada, por medio de las redes, agravado por la “audiencia”
- Información falsa, agresiva, amenazas
- Consecuencias similares al matoneo : depresión, ansiedad, aislamiento social, riesgo de suicidio



Nuevos Riesgos ??? Vs Tipos Relacionamiento

➤ Sexting

- Contenido de sexo explícito en mensajes, audio o imágenes a través de medios envío, recepción o reenvío
- Usualmente para alguien cercano, (novio, pareja amigos)
 - 11% desconocidos (por “sentir”)
 - Sin conciencia riesgo por propagación en la red
- Consecuencias emocionales, sociales, escolares y aun legales
- Chantaje emocional

Tecnología

PACIENTES MILLENNIALS

71%

de los jóvenes
millennials
estadounidenses
estaría interesado
en que el médico
les recete una
aplicación móvil.*

73%

está interesado en
que sus médicos
utilicen dispositivos
para compartir
información.*

19%

de los encuestados
se ha contactado
con el profesional vía
celular y mail y un
6% vía WhapsApp.**

90%

de los consultados
estaría dispuesto
a pagar por una
consulta online por
un especialista y ser
atendido durante
las 24 horas.**

48%

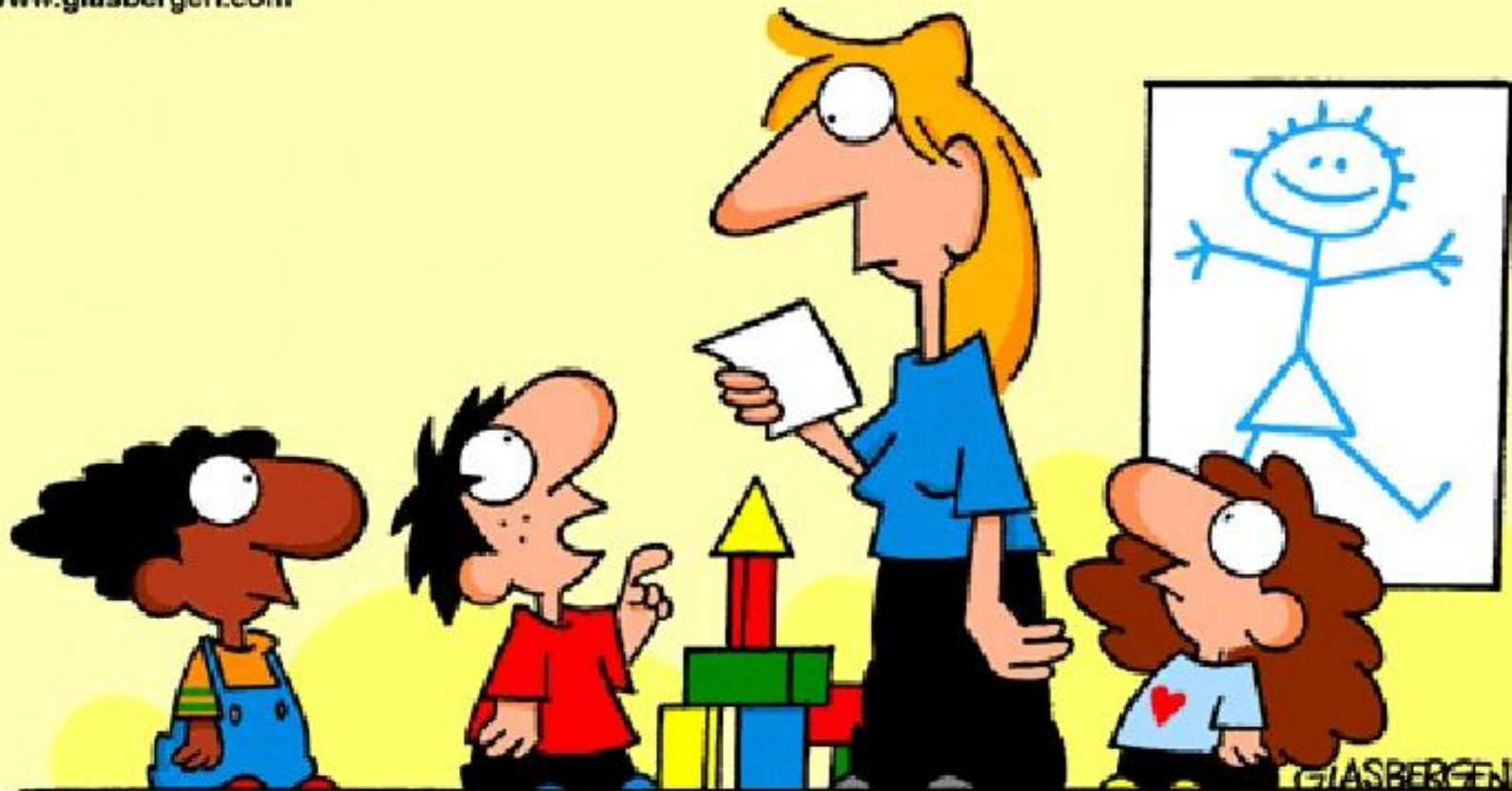
de los millennials
dijo que el seguro
médico básico es un
derecho para todas las
personas, y si alguien
no tiene cómo pagar
por esto, el gobierno
debe proveérselo.***

*El informe State of the Connected Patient realizado por la consultora Salesforce.

**El Primer Reporte de E-Health en Chile realizado por el think tank TrenDigital.

***Instituto de Política de la Universidad de Harvard, abril 2016.

© 1999 Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



Mi nombre era David. Pero parecía muy anticuado. Así lo reduje para DVD.



Recomendaciones

- Acercamiento
 - Actitud
- Conocer su lenguaje
- APPS WiFi
- Conectividad para resolver sus dudas
- Trabajo Motivacional
- Respeto
- Interdisciplinaridad e Integralidad

Recomendaciones Redes Apps

- Personal de salud deben conocer aspectos positivos y negativos
- Sólo el 3,6 % de los médicos aconsejan a sus pacientes de forma rutinaria sobre el uso de Internet
- 33,3 % de los médicos nunca han hablado de la Internet con sus pacientes
- AAP recomienda hacer mínimo dos preguntas relacionadas a las redes en cada consulta



recomendaciones

- Padres
 - Abiertos al dialogo
 - Conocer entorno
 - Aprender con los hijos

